

대전형 지역화폐 구상과 커뮤니티 케어

민들레의료복지사회적협동조합 부이사장
품앗이생협 이사장
사회적경제연구원 사회적협동조합 책임연구원
김성훈

순서

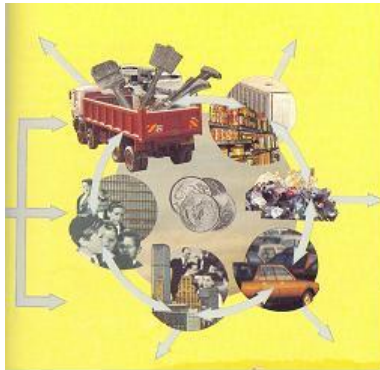
- 지역화폐의 필요성과 한발레츠
- 독일 김가우어 사례
- 품앗이와 민들레의 지역화폐 활용
- 대전형 지역화폐의 설계
- 커뮤니티케어
- 대전 사회적경제공동체의 밑그림

기존 화폐와 지역화폐 시스템간의 차이

<출처: 공동체 화폐의 실험, 박용남>

기존 화폐 시스템

기존의 경제 시스템에서는 화폐가 외부의 원천으로부터 유입되고, 재화와 서비스가 구매됨에 따라 개인들 사이를 왕래한다. 그리고 결과적으로 화폐는 다시 외부로 빠져 나간다.



지역화폐 시스템

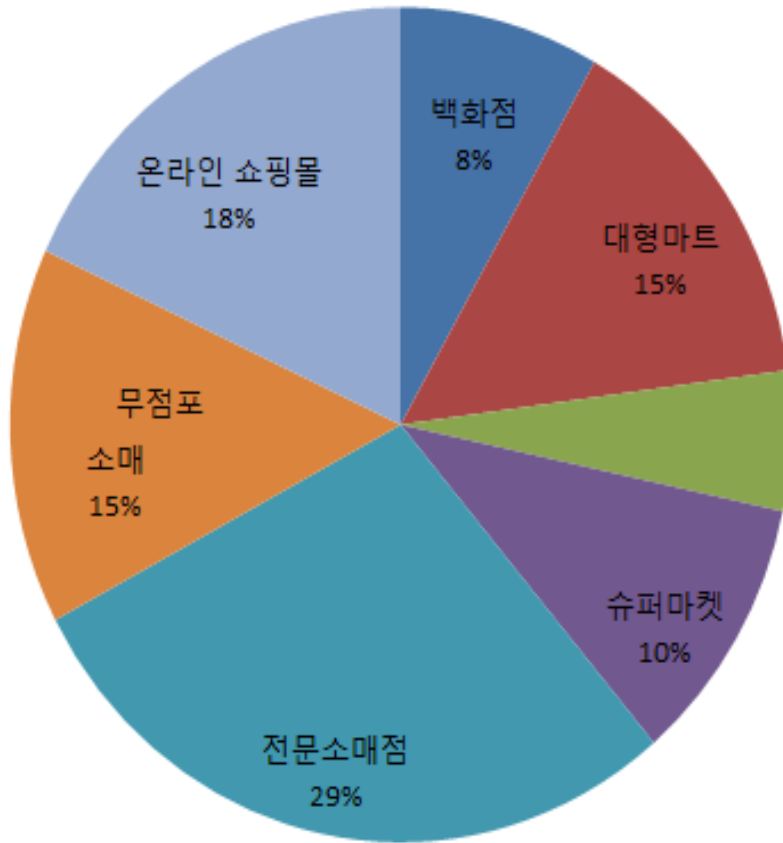
화폐가 없는 거래 시스템에서는 재화와 서비스가 물물교환처럼 교환되고, 적은 돈만이 필요하다. 자원이 공동체 안에서 유지되므로 지역 주민들은 레츠로부터 이익을 얻을 수 있다. 심지어 돈이 없는 사람들조차도 지역경제에 참가할 수 있다.



지역품앗이 한발레츠

대전의 경제구조와 역외 유출

- 통계청 자료에 따르면 대전의 산업구조는 공공, 교육, 복지 등 서비스업에 집중되어 있으며 제조업이 매우 취약함.
- 2016년 말 기준 제조업 취업자는 11.7%(전국 평균 17.1%)에 불과하며 전체 사업체의 99%가 300인 미만 사업체이며 1000인 이상 고용 사업장도 대개 교육과 공공행정 분야임.
- 제조업이 취약한 산업구조에서 소비와 유통은 지역 내 경제순환에 더 중요한 역할을 함. 그러나 대전의 유통 산업은 대기업 유통 체인에 빠르게 장악되어 부의 역외 유출이 심각한 상태 (대형마트 17개, 백화점 4개, 기업형 슈퍼 51개 등)



- 통계청에서 발표한 '소매업태별 판매액' 자료에 따르면 대형마트와 백화점, 온라인쇼핑몰의 매출이 41%에 달하고 있고, 전문소매점의 절반 이상의 기업형슈퍼(SSM)와 편의점을 고려하면 60% 이상이 대기업 유통 체인에 소비가 집중되어 있는 것을 알 수 있음
- 따라서, 지역내 소득이 대기업 유통체인을 통해 역외유출되는 것을 방지하여 지역내소비가 소득으로 선순환 되는 경제적 기반을 형성할 필요가 있음.

소매업태별 판매액 (2017, 통계청 자료 재구성)

지역화폐를 통한 지역경제 활성화 전달경로



출처: 지역경제 활성화를 위한 지역화폐 도입에 관한 연구(2017, 국회예산결산특별위원회)

지역화폐 기준에 따른 유형분류

구분	레츠	아워즈	타임뱅크	비어	김가우어	브리스톨 파운드	소낭트
가치평가 기준	시간	시간	시간	신용발행 법정화폐	법정화폐	법정화폐	신용발행 법정화폐
실물화폐 존재여부	×	지폐발행	×	×	지폐발행	지폐발행	×
화폐형태	계좌거래	계좌거래 지폐	계좌거래	계좌거래 신용카드	계좌거래 지폐	계좌거래 신용카드	계좌거래 신용카드
법정화폐로 환전	×	×	×	가능	가능	가맹점만 가능	×
기타	적자한도 존재		적자한도 없음	대출가능			
지향점	수평적 호혜관계와 상호부조			지역경제의 자립과 활성화			

한밭레츠(SINCE 1999)



회원 700여명. LETS(Local Exchange & Trading System)

품앗이 거래 이렇게 합시다



한발레츠, 성공하지는 못했으나 망하지 않은 비결

- 시스템 이전에 조직화-주민(회원) 만나기
 - 집집마다 찾아가고 초대하고 안부를 묻기
 - 회원 농가의 일손을 돕고, 회원이 소속된 단체를 찾아가기
 - 만남을 구조화하기: 품앗이 만찬, 품앗이학교, 품앗이 놀이
 - 또 다른 꿈을 꾸고 도전하기: 민들레의료사협, 두루학교, 기타 워커즈 만들기

김가우어 운영개요

- **NPO (비영리 단체)**

김가우어 사무국이 100 김가우어를 97 유로에 구입하여, 회원에게 100유로에 판매 합니다. 100 김가우어를 판매할 때마다 3유로의 이익이 생기는데 이 이익을 활동비로 사용 합니다.

- **일반 시민 (소비자)**

금전적으로 지원하고 싶은 비영리 단체에서 100유로의 김가우어를 구입하여 지역의 상점에서 사용합니다. 유로 대신에 김가우어를 사용하므로, 자신의 지갑을 열지 않고도 지역의 비영리 단체를 금전적으로 지원 할 수 있습니다.

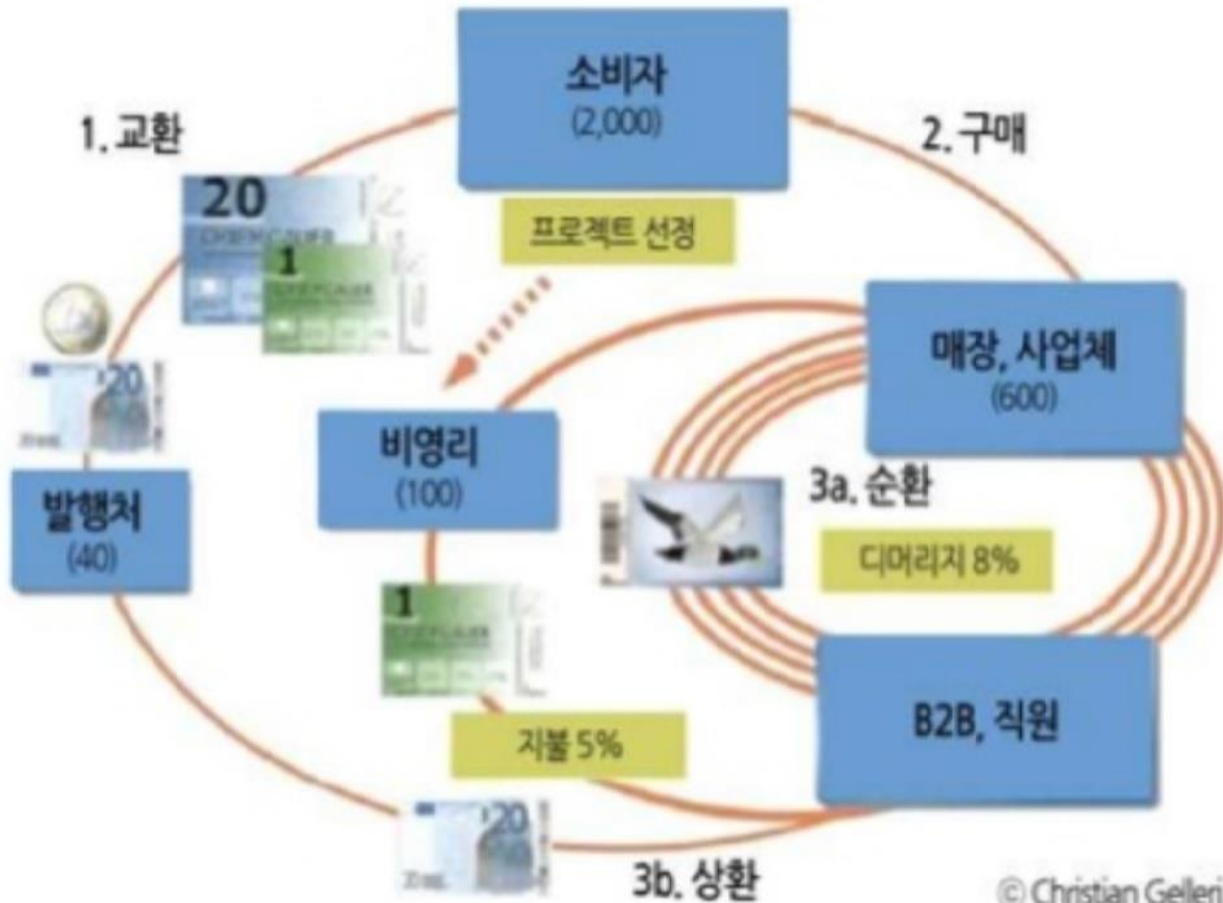
- **지역 상가와 농가**

상품의 대금으로 받은 김가우어를 다른 상점이나 농가에 사용하며, 유로가 필요한 경우에는 사무국에서 환금 합니다. 환금 할 때에 5%의 수수료를 지불하지만, 김가우어를 받음으로 지역 사회를 지원한다는 이미지 개선 효과를 얻을 수 있으며, 또 보다 많은 손님들이 자신의 상가를 이용하게 됩니다.

- **김가우어 사무국**

100 김가우어를 97 유로에 판매하고, 5%의 수수료가 있어 95 유로에 사들이므로 2유로의 이익을 얻습니다. 2유로의 이익은 인쇄비등 사무 경비로 사용합니다

독일 킴가우어 시스템



김가우어 관련지표

	2003	2005	2007	2009	2011	2013
소비자	130	700	1,337	1,899	2,470	2,769
사업체	100	380	631	587	593	627
사회 프로젝트	5	50	158	200	233	253
순환 중인 김가우어	10,000	50,108	165,648	327,458	498,906	520,514
사회적 프로젝트 기부	1,800	10,498	26,272	39,150	52,128	59,282
김가우어 매출액	75,873	699,834	2,304,571	4,042,204	5,676,698	7,181,494
김가우어 순환속도 (연)	9.48	16.78	19.35	13.72	11.42	12.82
독일 내 유로 순환속도 (연)	6.78	6.21	6.16	4.82	4.42	3.88
독일 내 유로 대비 김가우어 순환속도의 빠른 정도	1.40	2.70	3.14	2.85	2.58	3.31
김가우어 승수효과	1.11	2.00	2.63	3.10	3.27	3.34

사회적 프로젝트:253개

사회적프로젝트 기부액
76,068,883원

김가우어 매출액:
9,215,077,655원

금융협동조합 레기오스를 창립해 지역화폐와 법정화폐로 소액대출을 하고 연체 없이 상환하면 이자를 돌려주는 은행으로 발전

새로운 방향 모색-품앗이생협 의 '품'

○ 화폐의 성격

-지역농산물에 기반한 환전하는 지역화폐

○ 발행주체: 품앗이생협 내에 품앗이은행

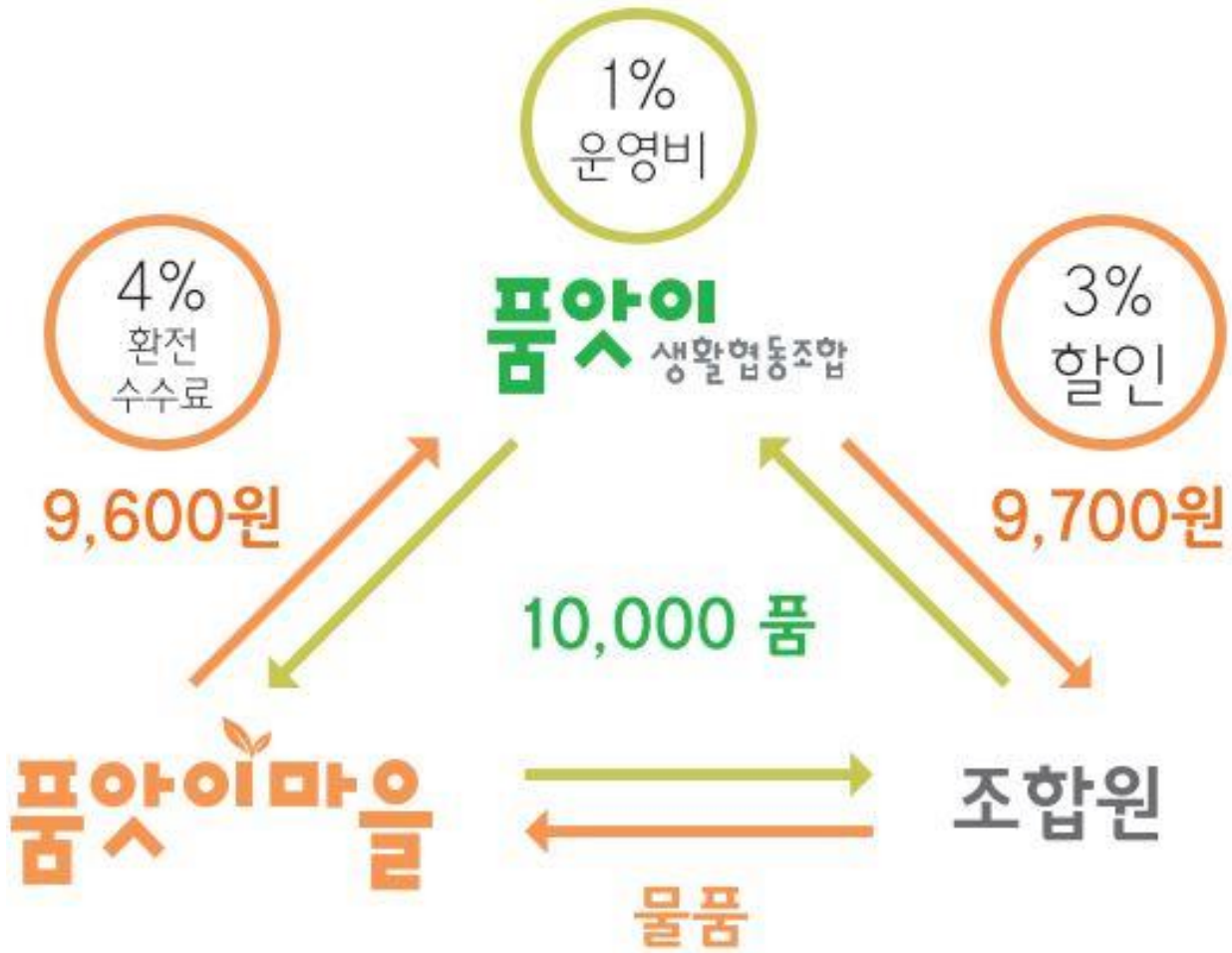
○ 품환전: '품'은 조합원들에게 현금과 품을 100:103의 비율로 환전하여 발행한다.

○ 사용: 품앗이생협의 자체 취급물품, 품앗이생협과 협약한 가맹점

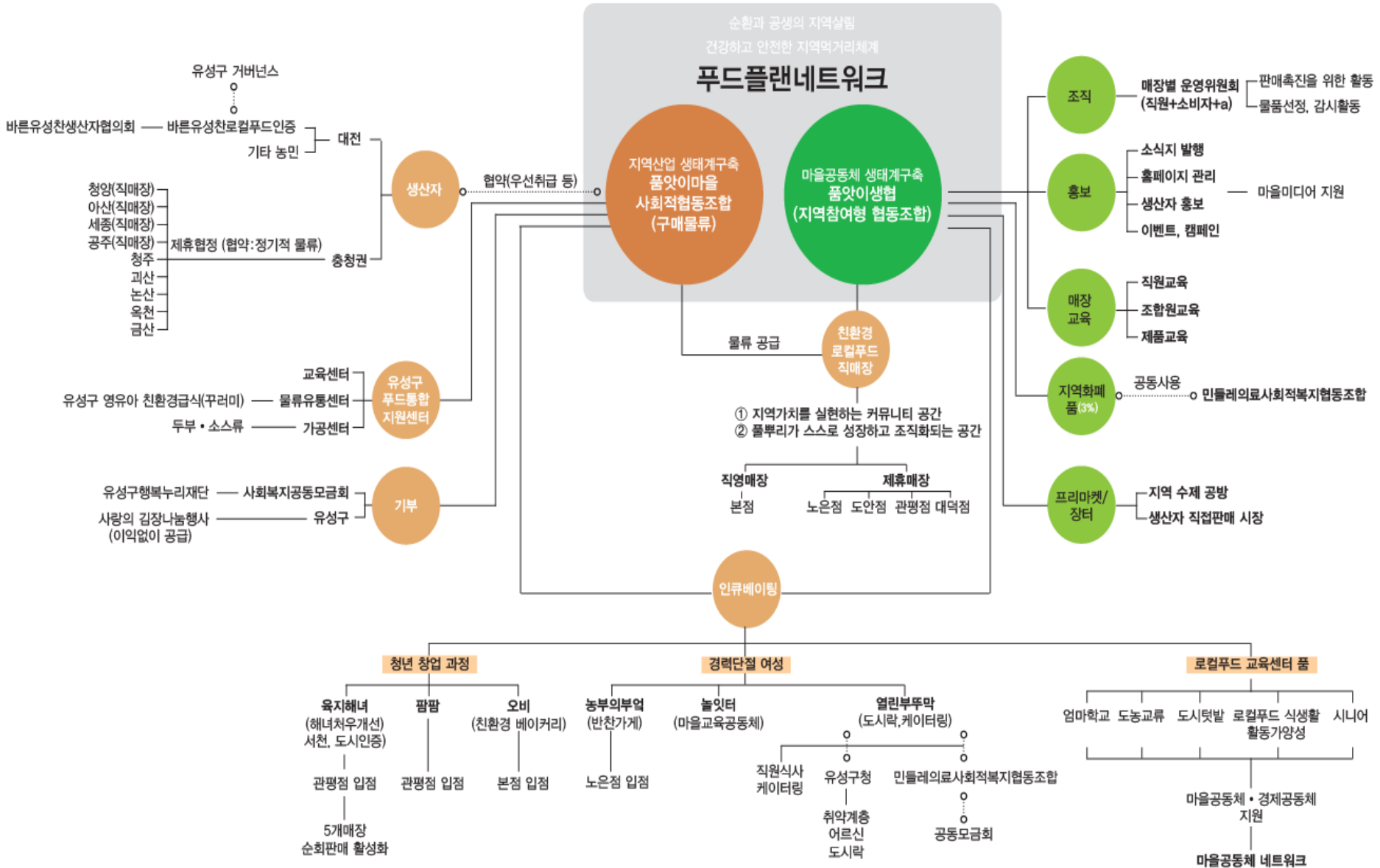
○ 현금환전: 100만품 이상을 보유한 품앗이 마을매장, 품앗이물류 유통법인, 가맹점

-환전비율: 현금과 품을 105:100의 비율로 환전한다.

○ 환전수수료: 2%의 환전수수료는 품앗이은행의 화폐발행비용, 소식지 발행비용으로 사용한다.



선도기업 품앗이로 부터 시작된 대전 푸드플랜네트워크 현황도



건강은 협동으로 지킨다

민들레의료사협 건강화폐



1. 통장발행: 민들레 주민참여건강증진센터



2. 조각 모으기: 건강증진 & 상호돌봄

구분	발행 및 사용처	발행 및 사용항목	금액(조각)	비고
발행	주민참여건강증진센터	방문	500	사례관리, 건강리더
		프로그램 참여	500	
		자조모임	1,000	
		민들레 내방	500	건강증진활동 미션
		자기건강증진 활동	5,000	
		건강리더 활동	2,000	활동시간당(현금 6천+2천 조각)

3. 건강화폐 사용하기

신나게 조각 사용하기

사용처	사용 항목	비고
민들레일차의료센터	비보험진료비	총액의 50%한도
주민참여건강증진센터	파스 등 의료소모품	어르신만 사용
두레약국	보험처방 본인부담금	건당 5,000조각 한도
좋은이웃	음료	

* 100조각=100원 / 2018년에만 모으고 쓸 수 있습니다.

충전/환전 방식 및 인센티브/차징

공익활동 기부 2P
(클라우드펀딩)



화페이용자

가맹점 사용 100C

(2% 인센티브)
추가 2P

충전 100C

송금 100원



운영기관

환전 100C

송금 97원
(3% 차징)



가맹점

환전은 가맹점만 가능
(등급 관리)

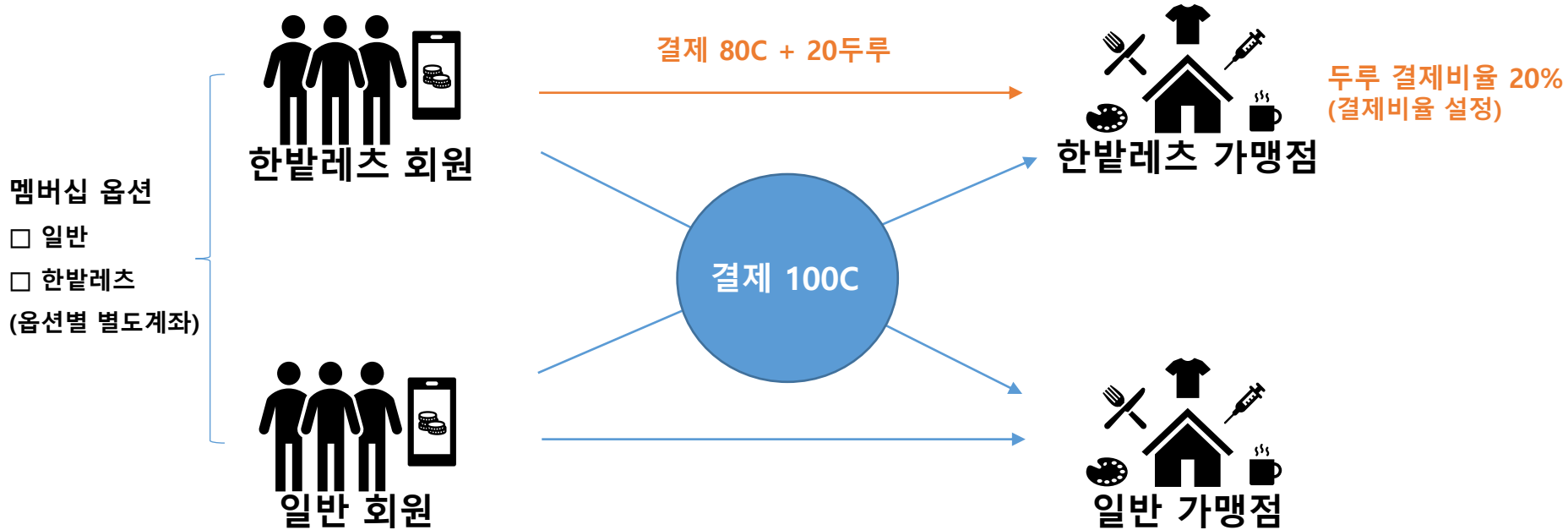
송금거래 신탁 협조 요청

소비자 지불 100원



가맹점 수익 97원
운영기관 수익 1원
공익활동 기부 2원

복수 지역화폐의 사용 (김가우어 모델 기본 + 공동체 별 화폐사용 옵션)



멤버십 별로 기본 계좌는 2개 : 기본화폐 + 기부화폐 + (옵션 화폐)

초기 개발 시는 한발레츠 두루를 기본옵션으로 개발하되 확장 고려

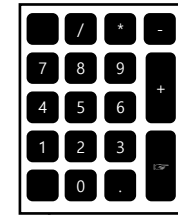
가맹점 거래 방식 (모바일 기반 APP to APP)



전용 태블릿 또는 점주 스마트폰



결제금액 입력



QR코드 스캔을 통해
결제
(복수화폐 이용 시,
설정비율대로
자동 결제)

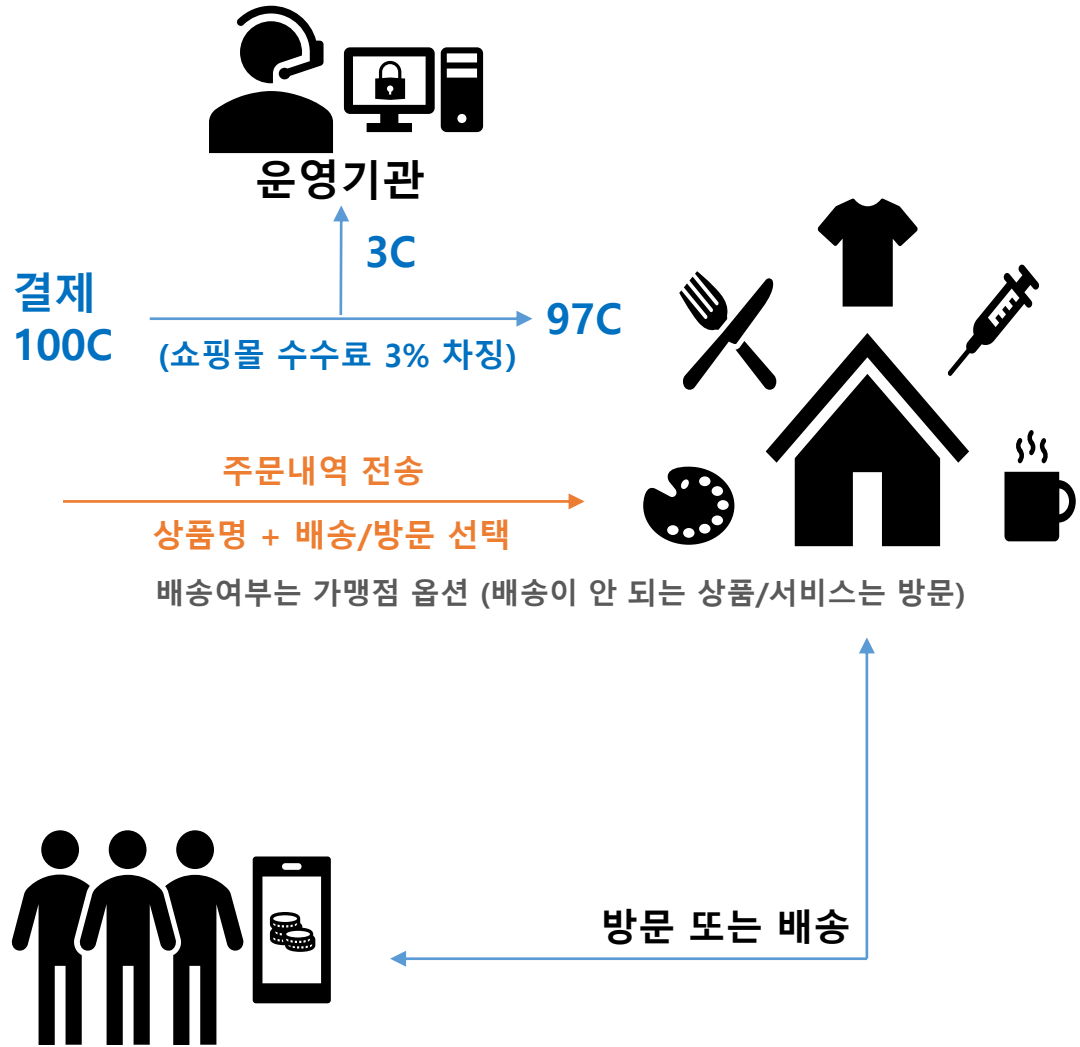
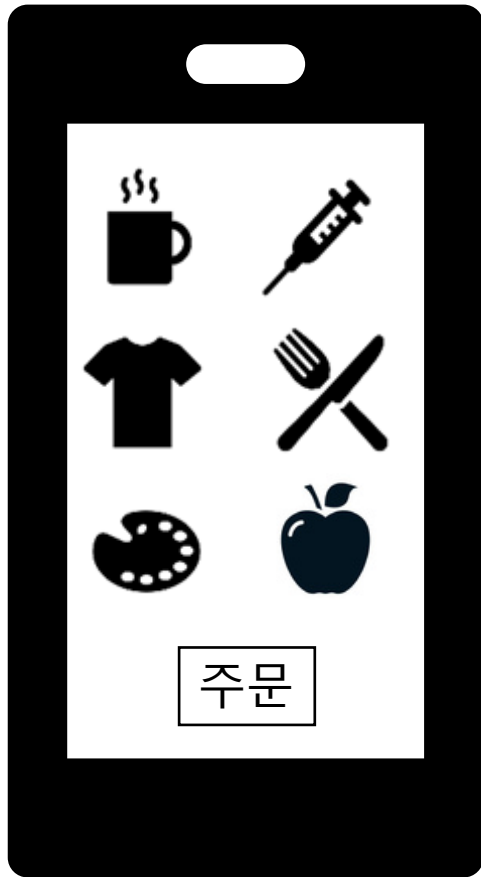


스마트폰

가맹점 + 결제금액
1회용 QR코드 생성

O2O 쇼핑몰

운영기관은 환전예치금 중 3원을 수익 처리



운영기관 사업체 구성 모델

가맹점 중심 **사업자협동조합**으로 구성



설립기

(20개 대표단체)

조합원 전원 중심 운영

사경원
세상만사
민들레
위즈온
봄소프트
품앗이매장
한살림매장

품앗이생협
한살림생협
한발레츠
원도심레츠
사자센터

NGO지원센터

지원조직 중심 조직

현장 기업/단체 중심 조직

확산기

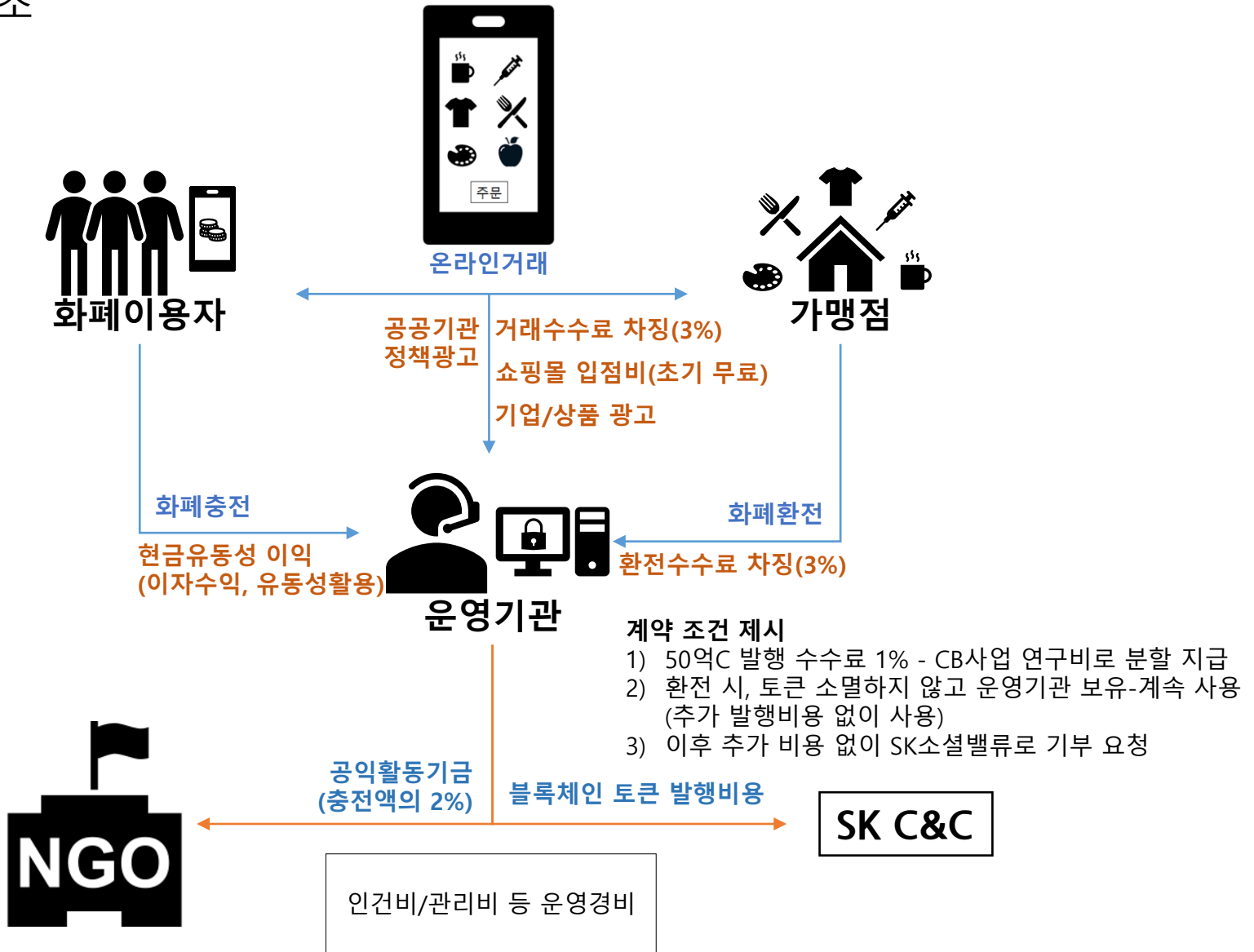
(200개 이상 가맹점)

이사회 중심 운영
대의원대회 구성

사회적기업
마을기업
협동조합
자활기업
소상공인

시민사회단체
복지관 등 유관기관

수익-비용 구조



대안의 방향

- 대전지역 20년에 걸친 지역화폐의 실험에서 전국적으로 유래 없는 성공을 거두고 있으며 지역화폐를 도입하고자 하는 많은 지역에서 연구와 벤치마킹을 하고 있음.
- 지역화폐를 사용한 대부분의 사람들은 지역공동체 강화와 지역경제 선순환 효과가 있다고 느끼고 있으며 실제로 한발레츠는 민들레의료복지사회적협동조합과 많은 마을기업의 모태가 되기도 함.
- 그럼에도 불구하고 2007년부터 본격화되기 시작한 사회적기업 등의 다른 사회적경제 기업들과 연결되지 못하고 있으며 지역의 소규모 공동체를 벗어나 대규모 호혜소비자 집단의 거래시스템으로 자리잡고 있지 못하며,
- 그 이유로는 거래품목의 제한과 사용의 불편함을 꼽고 있음.
- 따라서, 사회적경제 유통채널과 결합하여 사회적경제 기업의 생산품과 조우함과 동시에 지역 소상공인과 시민들이 보다 편리하게 사용할 수 있는 시스템을 개발할 필요가 있음.

Community Business와 Community Currency의 상승효과 기대

- ICT기술을 통해 공동체화폐의 확산에 장애요인이었던 편의성과 보안성이 증대되고 화폐발행비용 및 거래관리비용이 감소함에 따라 이용자가 확대됨.
- 개별기업을 넘어 지역사회 CB 기업과 소비자 모두가 참여할 수 있는 범용성과 통합성을 갖춘 공동체 화폐 메타플랫폼을 구축하여 역내에 순환하는 호혜시장을 구축함.
- CB기업에게는 수지개선효과, 소비자에게는 추가부담 없이 지역사회 문제 해결에 동참하는 보람, 지역 비영리단체는 사회 문제 해결에 재정과 주민참여 효과를 볼 수 있음
- 정부주도 지역화폐의 고비용, 경직성을 극복하는 민간의 자조와 자기책임, 자율과 연대에 기반을 둔 '민간주도 지역사회 기반 공동체화폐'의 모델로 자리매김.
- 노원구나 시흥시처럼 지역화폐 활성화 조례 제정을 통한 지방정부의 지원 근거를 마련하여 민-관 협치를 통한 공동체 화폐의 지속가능성 확보

○ 기업간의 네트워크 및 파트너십 강화

- - CB 기업의 경우 참여기업 및 가맹점 지위를 부여받아 지역유통 플랫폼 조직(품앗이 마을)의 유통시스템을 활용하고 지역의 생협조직 등의 소비자를 공유함으로써 제품의 홍보와 판촉, 매출과 고용을 높이고, CB 기업 간 의제별.업종별 네트워크 및 파트너십 강화를 통해 경쟁력을 높일 수 있음.

○ 생산-유통-소비-지역사회 모두가 WIN-WIN

- CB 기업 : 지역기반 사회적경제조직 및 중소기업, 골목상권, 지역생산농가 300개 이상 참여 예상. 상호 호혜적인 유통 채널 확보
- 소비자 : 생협 조합원 및 참여기업 직원과 소비자, 그 외 비영리민간단체의 회원 1만명 참여 예상. 가깝고 믿을 수 있는 생산품을 편리하게 소비
- 지역사회 문제 해결 프로젝트 : 역외유출 방지 성과를 비영리 민간단체와 연계하여 실업, 장애, 질병, 환경 등의 사회문제를 해결하는 프로젝트에 투자

공동체 화폐의 사용을 통하여 확산될 수 있는 사회적 가치

- 커뮤니티 비즈니스 활성화 : 대기업으로부터 독립적인 지역사회 기반 기업 및 조직의 공동유대를 통해 신용 및 물품, 서비스를 주고 받음으로써 재정적으로 상호 지원할 수 있다. (예: 브리스톨 파운드 Bristol Pound, 킴가우어 Chiemgauer 등)
- 사회서비스 및 주민조직의 활성화 : 자원봉사 활동과 연계하여 사람들이 적극적으로 커뮤니티에 참여하도록 유도하고 노인 돌봄과 같은 사회서비스에 민주적 주민참여를 촉진한다.
- 불평등과 사회적 배제에 대응: 실업자나 장애, 고령 등의 이유로 차별과 배제, 불평등한 조건에 처한 사람들에게 지역사회에 참여할 수 있는 기회를 제공
- 지역화폐를 통한 공동체 구성원간의 접촉이 증대함에 따라서 지역공동체가 활성화되고 상호신뢰, 사회 참여도가 높아짐
- 환경문제 해결: 환경 자원의 가치 평가 및 지속가능한 행동에 대한 인센티브를 제공함으로써 환경 친화적인 생활양식을 만들어 감. (대면성, 근린성)

참고: 'Community Currency' 위키디피아

2020년 목표 대비 경제적 효과

- **공동체 화폐 이용을 통한 매출액 증가 (연간 약 30억원 거래효과 기대)**

- 소비자 구매: 1만명 × 평균 10만원 추가매출 = 10억원
- CB 기업 간 거래 : 300개 기업 × 평균 약 330만원 추가매출 = 10억원
- 소비자 간 거래 : 1만명 × 10만원 = 10억원

- **기타 편익**

- 카드 수수료 절감 (30억 거래 가정 시, 연간 약 9천만원 이상 비용 절감)
- 홍보 및 마케팅 비용 절감

- **역외소비 감소 효과**

- 100억원 공동체 화폐 유통시 45억원 정도의 역외소비 감소 (참고: 한국산업기술대 연구보고서, 2018)

지자체 지역화폐 정책방향

- 관행 지역화폐는 관의 정책인센티브나 복지사업과 연동한다면 효과적일 수 있다 (청년수당과 지역상권의 연계)
- 현재 유행하는 관행지역화폐의 비용은 그 편익 대비 과도하다. 할인율을 줄이거나 환전 수수료를 높여야 한다. 혹은 지방세와 연동하거나 개인간 거래, 가맹점간 거래 등으로 재사용율을 높여야 역외유출 저지력이 생길 것이다.
- 지역화폐는 사회문제 해결의 수단과 도구이지 그 자체가 목적일 수 없다. 예산이 있다면 지역공동체 회복과 지역순환산업생태계 구축에 선투자해야 하며 그것과 지역화폐를 연동하는 방식을 구사하여야 한다.
- 유럽 지방정부(브리스톨시의 브리스톨파운드나 툴루즈시의 솔 비올렛) 처럼 지자체가 지역화폐에 지원하더라도 그 운영은 민에게 맡기는 방식을 채택해야 한다. 지자체는 지속가능한 발행비용을 염두하여야 하며 지방세를 지역화폐로 납부할 수 있도록 해야 한다.
- 이때 민은 특정 단체가 아니라 지역사회의 광범위한 네트워크가 참여하여 자발적이고 자율적인 호혜와 연대를 확장시키는 '운동'을 일으켜야 하며 소비와 생산의 재조직화를 자기 미션으로 일해야 한다. (김가우어 시스템)

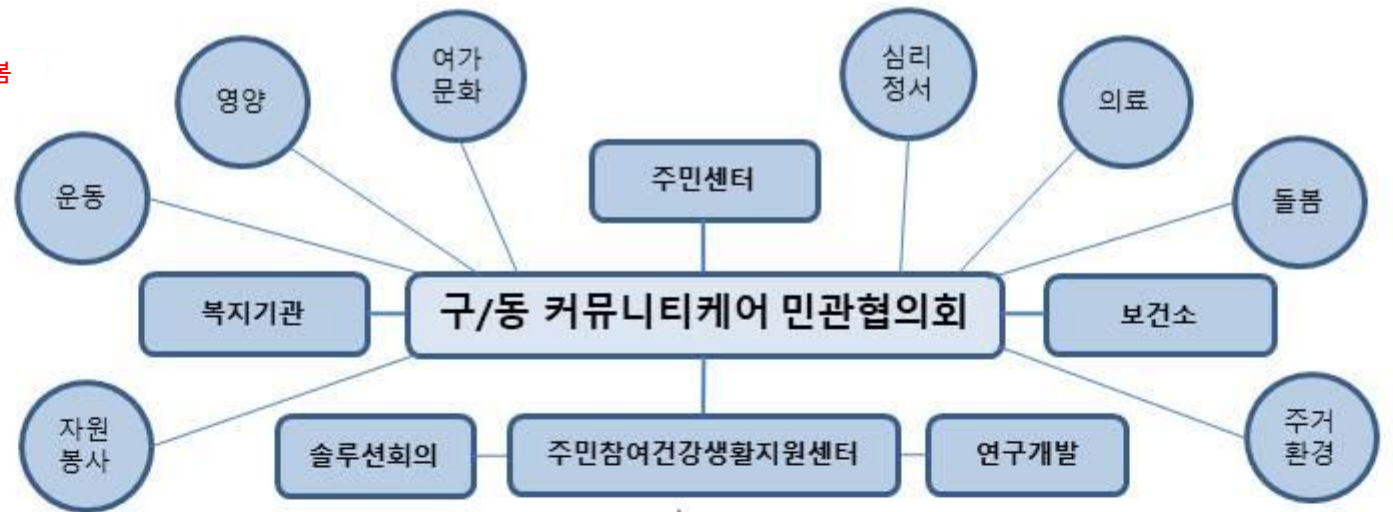
공공재원
민간재원
지역화폐

↑
↓

인프라

↑
↓

상품
서비스



자원연계팀

↑
↓

사회서비스

↑
↓

혁신 플랫폼



민들레주민참여건강증진센터

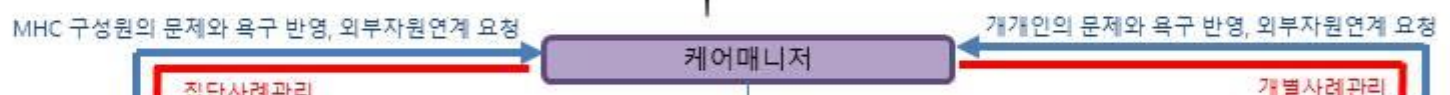
사례관리팀

↑
↓

지역사회
건강증진
활동참여

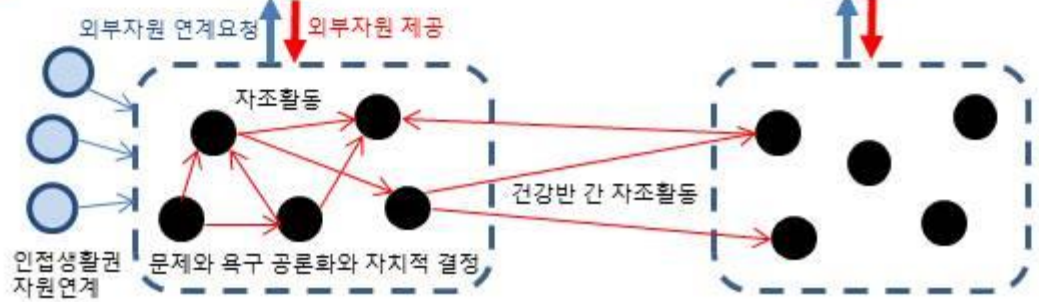
↑
↓

지역화폐
건강화폐



↑
↓

지역사회



- 건강리더
 - 사례관리 지원활동
 - MHC활동: 지역조사, MHC조직, MHC축진, 갈등조정, 이익대변, 프로그램운영
- MHC(micro health community): 소생활권 건강공동체
 - 생활권별 건강반, 주제별 건강반(당노모임 등)
- 건강문제와 욕구가 있는 지역사회 주민
 - 노인, 장애인, 만성질환자

지역사회조직팀

대덕구 커뮤니티케어 협의회

민관 전담인력, 실무체계

법동 케어회의

- 민관협치, 의사결정
- 주민들봄위원회(지사협 확대)

법동 주민건강센터

- 케어매니저 사례관리
- 건강리더, 건강반

서비스 자원 네트워크

- 공공 민간 자원
- 의료, 복지, 요양, 생활, 주거

퇴원 후 복귀(재활지원)

- 중간시설, 시설재가연계서비스 등

위기그룹(긴급의료지원)

- 긴급가사간병, 24시간방문의료,
• 단기보호, 2, 3차 의료기관케어연계 등

집중돌봄 그룹(재가의료지원)

- 영양지원, 오후/야간돌봄, 방문의료 등

재가돌봄 그룹(일상생활지원)

- 외출이동지원, 여가문화, 일상생활지원,
• 방문재활 등

건강증진 그룹(예방활동참여지원)

- 만성질환관리, 자조모임, 건강리더,
• 자원활동, 일자리 등

대덕구 커뮤니티케어 협의회

건강리더

*동행서비스

- 병원동행, 병원 내 도움 등

*24시간 안부확인서비스

- 심야, 공휴일

*맞춤형 건강증진활동

- 헬스케어시스템

*마을일자리를 통한 지속가능성 확보

- 협동조합, 지역관리기업 등

케어매니저

*퇴원 후 지역사회복귀 지원 사례 관리

*병원입원계획

- 동행, 의료비, 케어계획 등

*통합돌봄

- 사회적경제기업 자원

건강반

*만성질환관리 중심의 건강반 활동

*자치건강위원

- 건강자치력 향상

재가의료

*왕진, 방문간호/재활/구강관리 등

*주치의

- 장애인, 만성질환 등



醫

食

住

- 재가의료
- 일차의료와 연계된 단기입원 (중앙병원, 치매병원 등)
- 1-2-3차 의료 연계체계
- **시범사업 연계**

- 반찬도시락 배달
- 동네부엌(커뮤니티키친)
- **푸드플랜과 연계**

- 퇴원 후 복귀시설
- 단기입소시설: LH 공실활용 등
- 주야간보호센터
- **도시재생 연계**

건강자원 네트워크

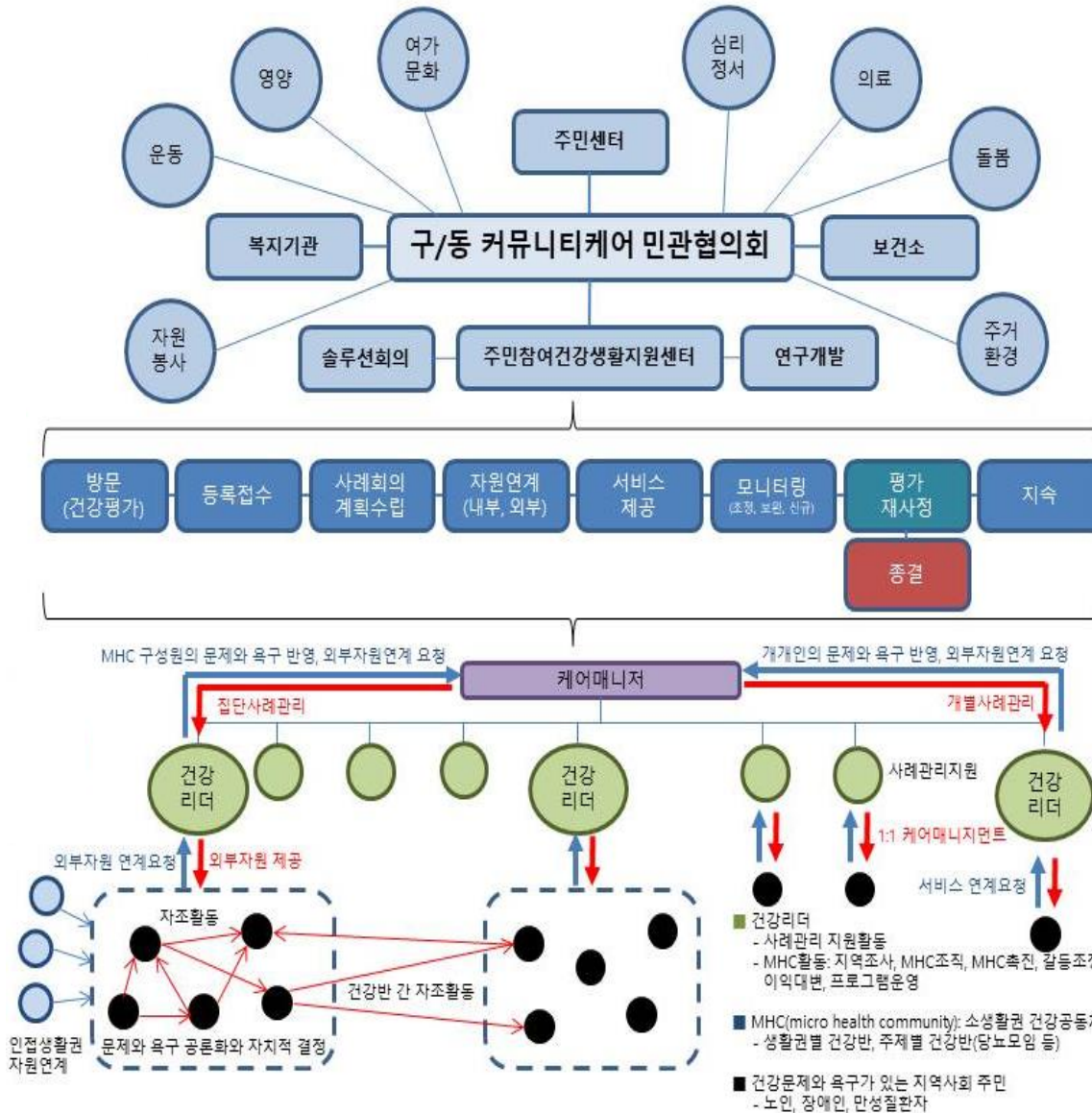
- **마주봄협동조합**: 당사자 조직
- 사회적경제연구원: 발굴, 컨설팅
- 충남대 링크+사업단: 서비스 고도화

케어매니지먼트

- **컨트롤타워**: 건강생활지원센터 (자원관리, 입퇴원 계획/관리 등)
- **선임케어매니저**: 입퇴원 계획/관리 (재가의료연계)
- **케어매니저**: 기존 사례관리영역 경력자대상 보수교육을 통해 커뮤니티케어에 맞는 케어매니지먼트 수행(각 기관)

주민참여: 건강자치력향상

- **지역관리기업**
- **(가칭)마을돌봄협동조합**: 주민건강자치
 - 주민건강역량강화: 교육과정개설
 - 건강반: 만성질환관리
 - 건강리더: 돌봄 활동
 - 주민자치회 건강분과위원



마주봄

마을주도통합돌봄

Aging in place

(노인의)지역사회 계속 거주

건강리더

건강반

케어매니저

건강자원

자원봉사



법/제도/예산

주민자치

건강/지역화폐

안심하고 나이들 수 있는 지역사회 만들기

오투오프 플랫폼

O2O Platform



O2O(Online to Offline)
 기존 온라인 혹은 오프라인의 서비스를 기존 온라인-오프라인을 결합하여 원하는 시간과 장소에 나만을 위한 개인화된 새로운 서비스를 만들어 내는 것

플랫폼(Platform)
 공급자와 수요자 등 복수 그룹이 참여해 각 그룹이 알고자 하는 가치를 공유한 거래를 통해 교환할 수 있도록 구축된 환경

참여자들의 인지와 상호작용을 통해 전이되어 모두에게 새로운 가치와 혜택을 제공해 줄 수 있는 상생의 생태계

O2O소셜플랫폼을 통한 사회적경제 생태계 구축

(Online to Offline)



대전 사회적경제 공동체



- 동합성**
통합된 사업/조직에 플랫폼 구축
- 개발성**
대전에 맞는 서비스 확산하는 서비스
- 다양성**
다양한 사업/조직에 플랫폼이 넓어

통합된 O2O소셜플랫폼으로 대전에 맞는 차별화된 O2O 서비스를 만들고 확장성 있는 "Social Platform" 을 구축하여 서비스 한다

